

		SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA				
		FORMATO SOLICITUD DE NECESIDADES BIENES Y/O SERVICIOS				
REGIONAL:		MAGDALENA				
CENTRO DE FORMACION:		DESPACHO				
FECHA DE SOLICITUD:		22/6/2026				
NOMBRE DEL FUNCIONARIO:		CARMEN SERRANO CASTRO				
DEPENDENCIA / PROGRAMA:		CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL				
ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS DEL BIEN OSERVICIO	CODIGO FICHA DEL PROGRAMA	CODIGO ALMACEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Alquiler	Carpas completas blancas de 4 * 4 mtrs, con instalación			Unidad	5
2	Alquiler	Mesas plásticas plegable de banquete de 1,5 mtrs * 60 cm con 10 extensiones de 7 metrto minimo, armadas y puesta en sitio			Unidad	6
3	Alquiler	Manteles blancos a la medida de la mesa de 1,5 mtr * 60 cm			Unidad	6
4	Alquiler	Sobre manteles verdes institucional SENA para mesa plástica mediana plegable			Unidad	6
5	Alquiler	Sillas plásticas blancas sin brazos			Unidad	40
6	Alquiler	Stand comerciales de 2 x 2 mtrs con letrero en la parte superior con el nombre de cada unidad productiva, y logo inferior de 45 cm con mini bodega instalado en sitio para 1 día			Unidad	10
7	Compra de material publicitario	Pendón principal del evento con estructura que soporte el aviso. Con dimension de 2 * 2 mtrs con forma de arco (el diseño será el entregado por la supervisora de la entidad) armado e instalado en sitio			Unidad	2
JUSTIFICACION NECESIDADES PARA LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO SENA 2026: El SENA, como entidad líder en formación para el trabajo y el desarrollo humano, tiene la misión de contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial colombiano. En este marco, el Centro de Desarrollo Empresarial CDE de la Regional Magdalena realizará la I Feria Regional de Emprendimiento SENA 2026, un espacio de encuentro, exhibición, comercialización y aprendizaje para los emprendedores de la región Caribe. Esta feria busca articular a los aprendices SENA con grupos asociativos formales (cooperativas, asociaciones, fundaciones productivas) y emprendedores individuales del programa Fondo Emprender generando sinergias que potencien la innovación, la competitividad y el acceso a nuevas oportunidades de negocio. Estas actividades priorizan principalmente a la población de la Economía Campesina y Popular, incluyendo unidades productivas individuales y asociativas, especialmente aquellas en proceso de creación, puesta en marcha o fortalecimiento empresarial, incluyendo beneficiarios de Fondo Emprender, tienen como objetivo el intercambio de conocimientos entre pares (organizaciones que comparten experiencias reales desde su práctica productiva), fomentando su apropiación en las organizaciones (cooperativas, asociaciones) atendidas desde los servicios de Emprendimiento con especial énfasis en aquellas que se encuentran en el proceso de puesta en marcha con Fondo Emprender.						
QUIEN SOLICITA:		CARMEN SERRANO CASTRO				
REVISÓ		ARMANDO ABRIL MONTAÑA				
APROBÓ		RAFAEL ALFONSO YEPES CONDE				